

NUMBER 01



コンセプト：ねじを守る為に生まれた「ねじの守護神」

制作コメント:ヤマシナのHPを参考に、ヤマシナのロゴマークの2枚旗？を取入れ、
職員が毎日かぶっている帽子をトレードマークにしました。

Ibis Paintアプリを使用し、中学生の娘が手書き作成しました。

NUMBER 02



コンセプト：ねじの困りごとを解決

制作コメント：顔に十字穴、ベルトロゴに星形六角形(ヘキサゴン)、体の色はネジっぽい対角ストライプ模様になりました。

NUMBER

03



キャラ設定：年齢:2歳半(人間で15歳くらい)

性別:不明

生息地:トルク山脈

性格:新しいネジを見つけると好奇心で突進してしまう

特技:角がセンサになっていて「締めすぎ」や「ねじのゆるみ」がすぐに判る

デザイン意図:角がネジ形のユニコーン

NUMBER

04



コンセプト：金属を知り尽くした名職人を目指して修行中の男の子。赤い前掛けにあるマークはヤマシナの象徴であり、“責任”と“誇り”のしるし

性格：いつでもニコニコ。困っている人を見るとすぐ駆けつけるタイプ。金属加工や修理の仕事にこだわりがあり、細かい作業も得意。工具や機械に目がなくて、新しい道具にはすぐに興味を示す。

制作コメント：赤い前掛けは、金太郎をベースにした“力強さ”と“正義感”の象徴中央に配置したヤマシナのロゴは、会社の顔であることを示すシンボル。使用カラーはヤマシナレッドを使用。

NUMBER 05



コンセプト：古代から蘇った火の鳥が、希望・元気・情熱を届けるマスコットに！
みんなの心に火を灯す存在

性格：とにかく前向き、目標があると一直線に燃える！仲間思い！

制作コメント：炎をイメージした赤Xオレンジのグラデーションカラー、胸に六角のロゴマーク「火の鳥」という神話的・荘厳なイメージに、マスコットらしいやわらかさ・ポップさを融合。応援してくれそうな存在を目指しました。

NUMBER 06



コンセプト：「ネジでつなぐ、しあわせのカタチ」ものづくりの世界を小さな手で応援します。赤いずきんとカゴに詰まったカラフルなネジで、人と人、パーツとパーツ、想いと想いを“しっかり締めて”つなぎます。

性格：明るく元気でおしゃべり好き、「ゆるんでたら、わたしが締めなおすね！」

制作コメント：カゴには12種類のネジが入っていて、それぞれに“しあわせの意味”がある（例：プラス＝協力、トルクス＝守るなど）

胸元のロゴは「つなぐ力」を象徴

マントの内側は実は工具柄（でも本人は恥ずかしいので内緒）

ピースサインは「ネジ締め完了！」の合図 🧰 ✨

NUMBER 07



コンセプト：おじさんは、ねじの締結の研究を重ねて30年一筋
博識かつ、真面目で誠実な人柄で、締結の困りごとを解決してくれます。
制作コメント：企業PRとして、誠実さ、信頼感を全面に押し出しました。
頭頂の涼やかな月代は「ねじ」の侍として、あらゆる経験値を潜り抜けて来た、精悍な面構えのプロフェッショナルです。

NUMBER

08



性格:ツンデレ。京都府イメージ⇒世間一般的表現として、二面性の印象が高い為、猫がぴったり当てはまりました。

製作コメント：誰にでも親しみ易く受入れ易いイメージで猫にしました。

カラー色は特長として三毛猫が分かり易く、一般的な猫と比較し長寿である事、重宝され易いイメージがあります。

また老舗メーカーとして更に繁栄継続出来るように願いをこめてみました。

※下書きより自作オリジナル、色付けについてもPC（クレヨン）で色付けしました。

NUMBER

09



コンセプト：『ねじ』の妖精

NUMBER 10



コンセプト：勤務5年目 アメリカ留学の経験あり

性格：陽気で真面目であるがフワフワしている。

口癖 OH MY GOD！

製作コメント：会社の一員と考える為、作業着にしてみました。

NUMBER

11



コンセプト：ねじをくるくると締めることが大好きな元気いっぱいのリス。

『小さな力で大きな安心を生み出す』精神を体現したキャラクターです。

にこやかな笑顔で、人と人、部品と部品をしっかりと結びつけるシンボルとして、社員やお客様の“つなぎ役”を務めます。

製作コメント：温かみや親しみが感じられるように手書き感を出しました。

NUMBER

12



コンセプト：「歴史や伝統を重んじつつ、新しいものを積極的に取り入れる流行に敏感な性格をイメージ。をしっかりと結びつけるシンボルとして、社員やお客様の“つなぎ役”を務めます。

製作コメント：京野菜の山科なすをモチーフに、創業当時（大正時代）に若い女性の間で主流のファッション（ヤマシナレッドの袴+ブーツ）を身にまとい、ヤマシナがはじめて国産化に成功したと言われる十字穴付きねじをイメージしたヘアアクセサリをつけたキャラクター。

NUMBER

13



コンセプト：ヤマシナ＝京都＝舞妓

世界中の人に親しみやすいキャラクターをイメージ。

製作コメント：ヤマシナ＝京都、その地域性を世界中の人が見て判りやすい「舞妓」をモチーフに、十字穴つきねじの髪飾りとコーポレートカラーの帯でヤマシナらしさを表現。

NUMBER 14



コンセプト：キツネは「従業員の知恵と機敏な対応力」を、和風テイストは「日本のものづくり精神」を体現します。

制作コメント：精密ネジの「一見地味だが不可欠な輝き」を狐の毛で昇華

NUMBER 15



コンセプト：「技術の心を、笑顔でつなぐ。」硬い金属でありながら「縁の下の力持ち」として社会を支える"ネジ"の性質と、ヤマシナの「職人魂」と「チームワーク」を擬人化したキャラクター。

「精密な機械部品 × 人間らしい温もり」

性格設定：明るい職人気質、真面目で責任感が強く、精密作業が得意。

一方で照れ屋な一面もあり、褒められると目ライトがピンク色に点滅

チームプレイ精神

「ネジは一つでは意味がない。繋がってこそ価値が出る！」が口癖

工場の機械たちを「仲間」と呼び、日常的に点検・声かけする

社会貢献意識

橋やビルを見上げて「あそこに僕が締めたネジがあるんだ！」と無邪気に喜ぶ

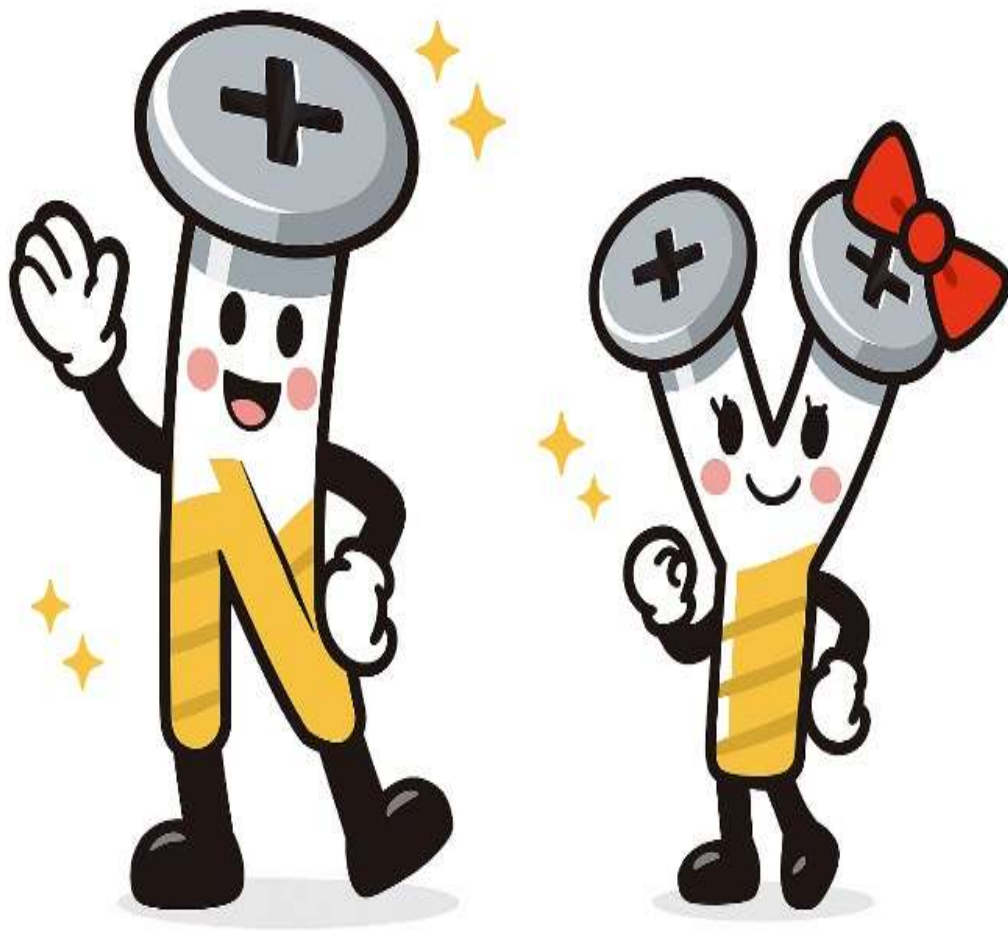
NUMBER 16



コンセプト:「精密が紡ぐ、光の螺旋（スパイラル）」

アニメのキャラクターデザインのように、デフォルメと様式美を効かせつつ、金属質感や光の表現はしっかりと描き分け、高品質なイメージを維持します。

NUMBER 17



コンセプト：ねじの守り神の兄妹実は兄のNくんは2025年で108歳らしい。妹はまだ1歳。
製作コメント：他社のキャラクターを見ていても、単独のキャラクターが多い印象なので、
敢えて兄妹にすることでインパクトを出した。

NUMBER 18



コンセプト：ヤマシナのアイドル。皆を見守る。

製作コメント：元は神社や寺院の多い京都という事で、狛犬をイメージしていた。

完成したデザインが完全に犬だったが、印象に残る犬と感じた。

ポイントは首輪についたねじとヤマシナのロゴ入りの帽子。

NUMBER 19



コンセプト：ヤマシナだけでなく、山科区自体を守りそうな神。

製作コメント：山科といえば毘沙門堂を検索する方が多いと情報があつたため、毘沙門堂といえば毘沙門天のイメージが強く、毘沙門天の神様がねじを持っていれば憶えてもらいやすいのではないかと思います作成。戦いの神様なので厳つい印象を持たれがちかと思ひ顔は愛くるしさ重視で作成。

NUMBER 20



製作コメント：頭部の十字溝を添付画像の120度Y字にしたかった。
持っているドライバーをプラスドライバーにしたかった。
AIが聞いてくれませんでした。

NUMBER 21



コンセプト：工場のどこへでも出没して手伝ってくれる。
誠実でなんでも一生懸命。ねじが大好き。

NUMBER

22



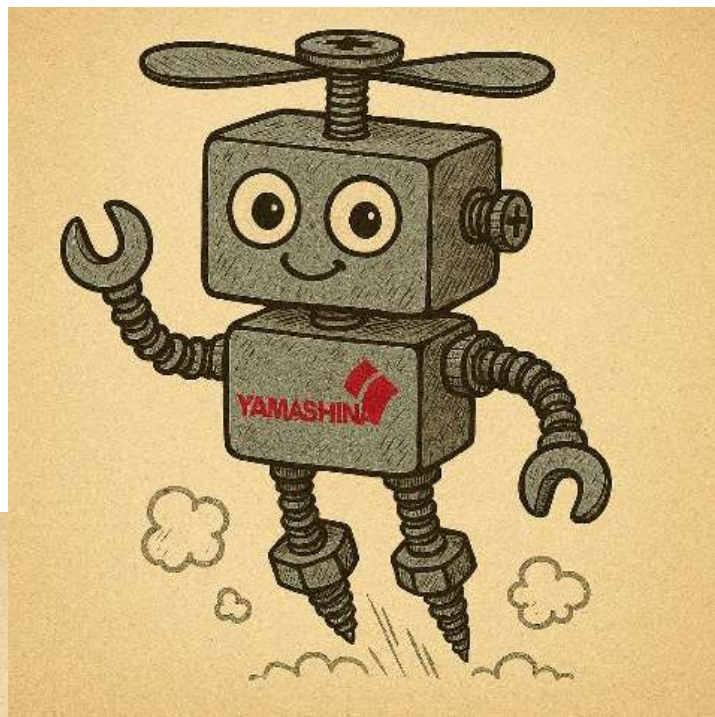
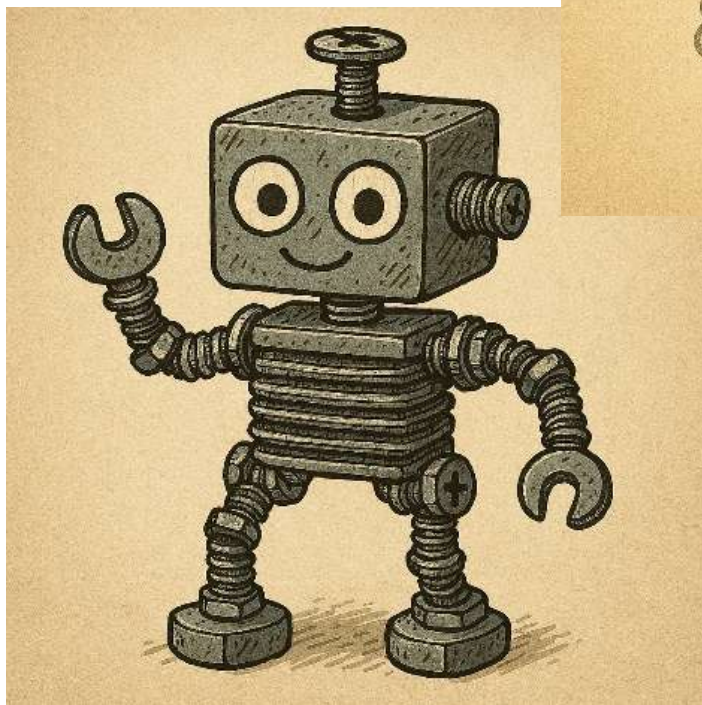
コンセプト：山科生まれで、どんな要望のねじにでも化けることが出来る(作れる)。

かしこくて情に厚い。

製作コメント：狐藪町から

NUMBER

23



コンセプト：ヤマシナの技術者が開発した未来型ロボット。みんなの安全を優しく見守るロボ。修理や探査も行い、ギミック付きで飛行もできるタイプ。

製作コメント：頭から足までねじ・ボルト・ナットで構成されたメカニカルボディ。
早口で名前を繰り返すとヤマシナになる。

NUMBER

24



コンセプト：みんなに穏やかな笑いを届ける謎の存在。頭に刺さってるネジは取るとまた生産される(出てくる)正体不明のヒーロー。

製作コメント：アラレちゃんに出てくる「すっぱまん」をイメージしてみました。

NUMBER 25

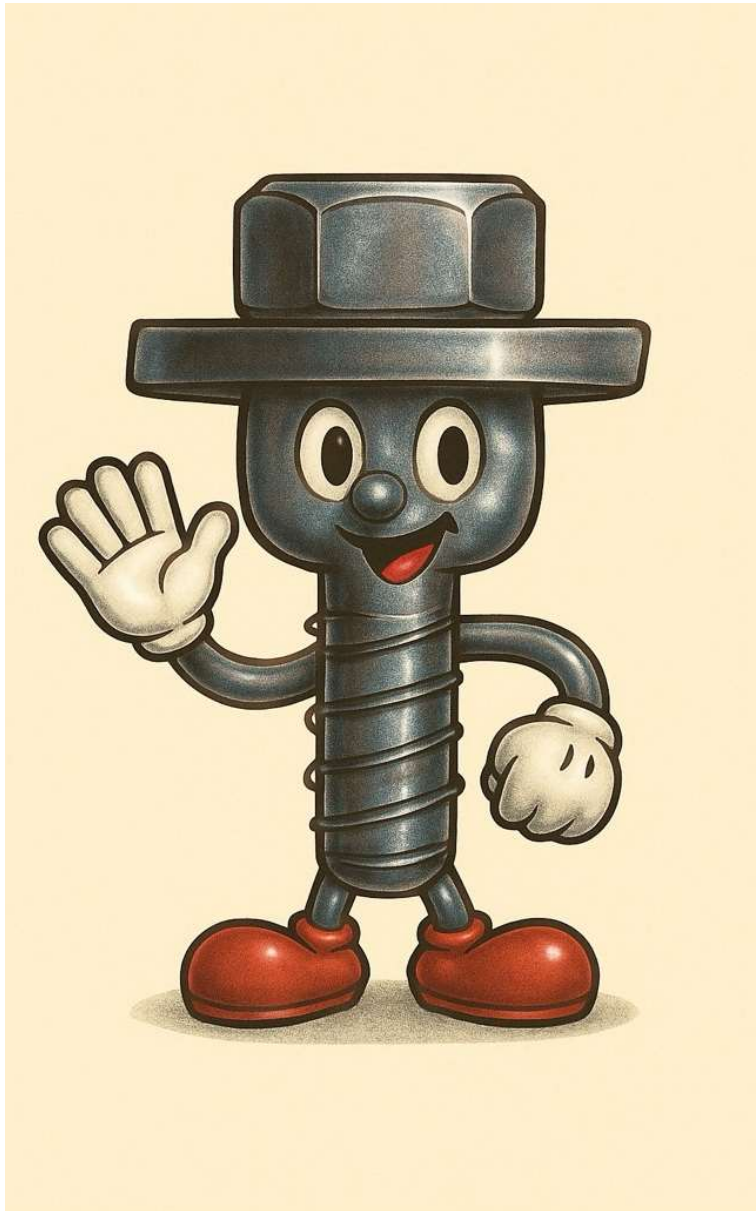


コンセプト：大正時代より京都・山科に居を構える企業ということで、京美人のイメージにねじのモチーフを合わせたデザインとしました。

製作コメント：名前は初の国産化を果たした十字穴付きねじから命名しました。

帯はアルキーパー、着物の柄は十字穴リセス、アップにまとめた髪はシンカや一般的なねじの形をイメージに結っております。

NUMBER 26



コンセプト：明るく元気で人を笑わせるのが好きなムードメーカー。

失敗してもへこたれないポジティブさが魅力。

製作コメント：六角ワッシャのシルクハット、白い手袋と赤い靴で親しみやすさを演出しました。メタリックグレーのボディは工業的な素材感を活かしつつ、ポップなキャラクターとしてデザインしました。

NUMBER

27



コンセプト：ねじから生まれたキャラクター。工場で働くみんなを心から応援している。素直で優しい。ちょっと臆病。いつでも安全第一に働くみんなを見守っている。

製作コメント：一目で何を作っている会社かが分かるようにキャラクターにボルトを取り入れ、口や鼻を描かないことでかわいらしさも入れました。

NUMBER

28

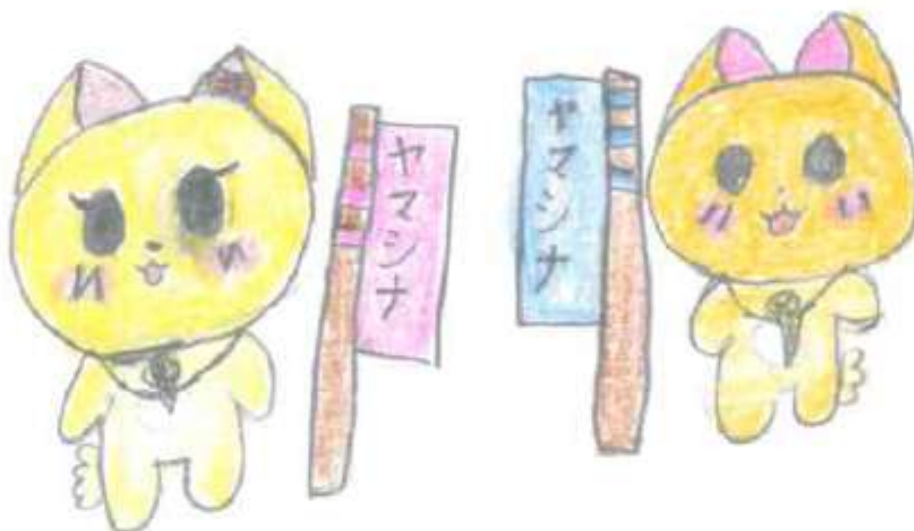


コンセプト：皆ネジが大好きな動物たち。ネジの事なら何でも知っている。

製作コメント：可愛い動物たちがネジを持っていたら覚えやすいと思ったから。

NUMBER

29



コンセプト：ねじ山からおりてきたねじのようせい。ねじのことならなんでもしている。
左の子は、ねじのことならなんでもしているけど、とてもひとみしりなおねいちゃん。
右の子は、とてもあかるくてとてもやさしい前向きの子。おねいちゃんのかわりにねじのこ
とをみんなにつたえてくれるおとうと。

製作コメント：ヤマシナとわかりやすいようにはたをもたせました。
そしてネジ会社とわかりやすいようにくびからネジをぶらさげました。

NUMBER

30



コンセプト：ねじ工場に突然現れたねずみ。警戒心が強いが賢くて新風を巻き起こす。

製作コメント：12支の中で1番目。最先端を走るというこれからのヤマシナをイメージしました。こだわりポイント 常に最先端を。

NUMBER 31



コンセプト：ねじがあたまに、にこついてるからにじちゃん。ねじのことは、なんでもしっているからなんでもきけるよ！！

制作コメント：ねじ会社をおぼえるためにこのこを作りました。ねじ会社がわかるようにねじをあたまにつけました。ふくのでざいんもねじにしました。

NUMBER

32



コンセプト：人の心を和ませ、会社の親しみやすさや温かさ伝えます。ねじの回転とプードルのくるくるとした毛並みをイメージ

製作コメント：ねじのぐるぐる回転としっかりつなぐ力をかわいらしいプードルに重ね合わせました。

NUMBER

33



コンセプト：性別は不明（どちらともとれる中性的な存在）

年齢：8歳くらいのイメージ 身長：10cm（小さくて手のひらサイズ） 種族：ねじ妖精

性格：とってもフレンドリーで、おしゃべり好き

みんなの役に立つのが大好きで、「何か手伝おうか？」が口ぐせ

自分がピタッとはまる場所を見つけると、とっても幸せそうにする

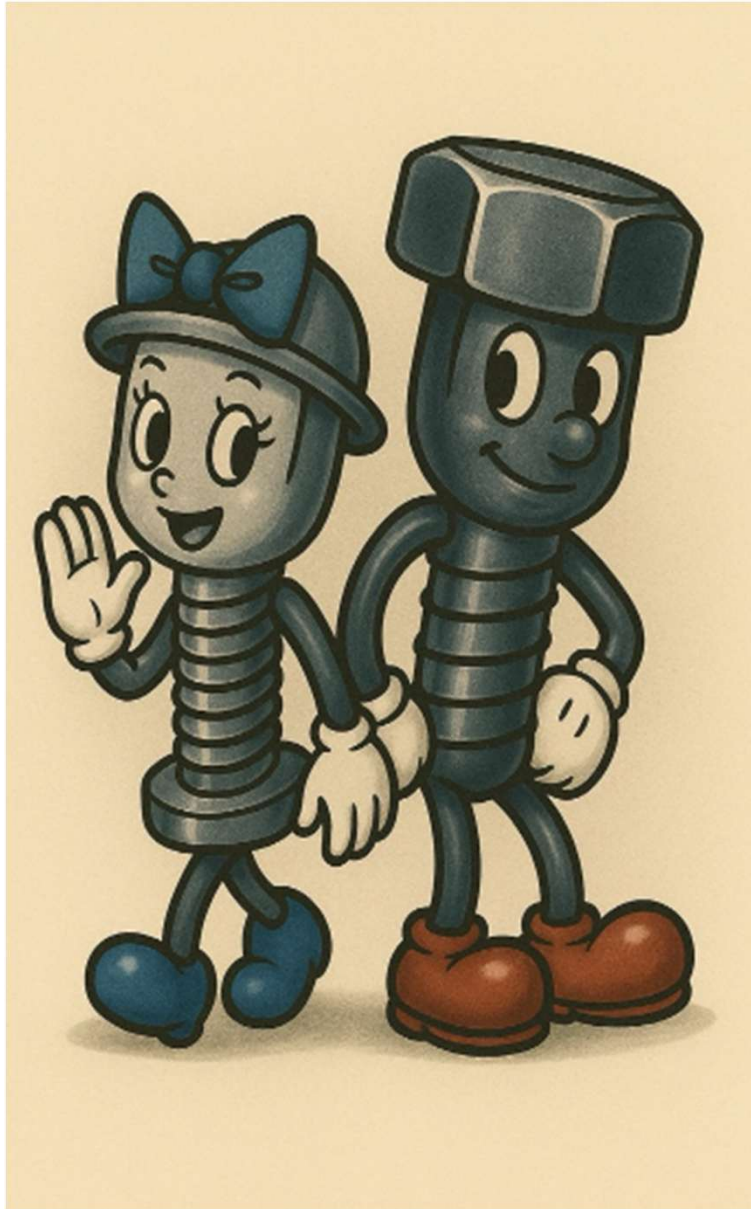
ちょっと抜けてて、おっちょこちょいな一面も

口ぐせは「ピタッとくると気持ちいいよね〜!」「ぐるぐる回って、今日もごきげん!」

製作コメント：ヤマシナのねじの歴史の長さや未来へ上昇していく様子を龍に見立てました。

神秘的でオリエンタルな京都の趣が龍のイメージと重なると思います。

NUMBER 34



コンセプト：女の子キャラはしっかり者で、暴走気味の相方を冷静にフォローする頭脳派です。

製作コメント：男女のコンビで製作しました。性格を補完することで物語性が広がります。

NUMBER

35



コンセプト：ねじの精、龍です。くるくる、しっかり、確実に成長中ですが、龍なので、もう100歳超えています。

製作コメント：ヤマシナのねじの歴史の長さや未来へ上昇していく様子を龍に見立てました。神秘的でオリエンタルな京都の趣が龍のイメージと重なると思います。
